

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010/2011



Zup de Co est une association de loi 1901 à but non lucratif
créée en mars 2005 et fondée sur le bénévolat.

SIRET : 488 999 582 000 15

Contact : François Benthane - francois@zupdeco.org 06 09 05 09 05
Carole Grillot - carole@zupdeco.org 06 79 72 94 01
Augustin Longueville - augustin@zupdeco.org 06 48 08 19 64



Table des matières

1	Le mot du président	3
2	L'action phare de ZUPdeCO : le tutorat solidaire.....	4
2.1	Constat	4
2.2	Mission	4
2.3	Action	4
2.3.1	Pourquoi des étudiants ?	4
2.3.2	Pourquoi au collège ?.....	5
2.4	Déploiement de ZUPdeCO.....	5
2.4.1	Zones d'intervention.....	5
2.4.2	Nombre de binômes collégiens / étudiants	6
2.4.3	Nombre d'établissements supérieurs	7
2.5	Résultats	7
2.5.1	Evaluation du dispositif.....	7
2.5.2	Des chefs d'établissements satisfaits	8
2.5.3	Une expérience formatrice et enrichissante pour les étudiants	8
2.6	Organisation	9
2.7	Communication interne et externe	9
2.7.1	Un outil de communication interne : l'intranet.....	9
2.7.2	Outils de communication externe.....	10
2.8	Projection 2011/2012	11
2.8.1	Développement territorial	11
2.8.2	Une stratégie prospective : les franchises sociales et les associations étudiantes	11
2.8.3	Un pilote avec Acadomia.....	12
3	L'action aval de ZUPdeCO : la Web@cademie	13
3.1	Constat	13
3.2	Action	13
3.3	Résultats	14
3.4	Projection 2011 – 2012	15



Le mot du président

A travers la lecture de ce rapport, vous prendrez connaissance de la pertinence des actions menées par l'association ZUPdeCO en 2010 / 2011.

Grâce à la rigueur d'une équipe de professionnels compétents et engagés, l'association a pu se développer considérablement depuis sa création en 2005.

Si tout a commencé par les « portraits vidéos » de parcours de réussite issus de la diversité « la valeur de l'exemple », le tutorat solidaire est devenu à partir de 2007 le cœur de l'activité de l'association, permettant à des centaines de collégiens défavorisés d'être accompagnés scolairement.

Aujourd'hui, avec la Web@cadémie, ZUPdeCO est présent à la fois dans la prévention du décrochage scolaire mais travaille aussi pour l'insertion professionnelle dans un secteur en plein essor : l'internet.

Ces deux actions, en amont et en aval du décrochage scolaire, sont complémentaires et forment ensemble un tout cohérent.

A l'avenir, ZUPdeCO entend continuer son déploiement, toujours dans **l'objectif de réduire drastiquement l'échec scolaire et de favoriser l'insertion des jeunes sans qualification**. La création de « franchises sociales ZUPdeCO » dans les 100 plus grandes villes étudiantes de France, tout comme l'ouverture de nouvelles Web@cadémies dans les 12 écoles EPITECH, permettront d'atteindre plus efficacement et plus rapidement ces objectifs.

Plus que jamais, nous avons besoin de vous : aidez-nous à les aider. Ils comptent sur vous !

François Benthane
Président Fondateur
ZUPdeCO

1 L'action phare de ZUPdeCO : le tutorat solidaire

1.1 Constat

A l'entrée en 6^{ème}, sur 10 élèves, 4 ont de graves lacunes en lecture, écriture et calcul. Par la suite, chaque année, **140 000 élèves sortent du système scolaire sans qualification.**

Un enfant, quelle que soit son origine sociale, peut avoir des difficultés scolaires à un moment de son parcours. L'inégalité survient quand les parents n'ont ni les compétences, ni les moyens financiers d'assurer ce relais. L'échec scolaire est l'une des sources de nombreuses difficultés :

- Il entraîne le chômage
- Qui parfois mène à l'exclusion
- Et pousse dans certains cas à la délinquance.

Le décrochage scolaire n'est pas une fatalité !

1.2 Mission

ZUPdeCO est née en mars 2005 de ce constat, association à but non lucratif, fondée sur le bénévolat, qui œuvre pour l'égalité des chances en faveur des jeunes issus de milieu défavorisé.

Elle a pour but de diminuer drastiquement l'échec scolaire, en favorisant la réussite des collégiens issus de familles en difficultés afin obtenir le premier diplôme de leur vie : le **Brevet des collèges.**

1.3 Action

Pour parvenir à cet objectif, ZUPdeCO a mis en place le **tutorat solidaire** : 2h par semaine, un étudiant de Grande Ecole ou d'Université accompagne individuellement un collégien (de la 6^{ème} à la 3^{ème}) afin de l'aider dans l'acquisition des programmes de français et mathématiques en préparation du Brevet des Collèges.

1.3.1 Pourquoi des étudiants ?

Il y a aujourd'hui en France 2,3 millions d'étudiants.

- **Point fort** : Cette population accessible peut disposer d'une plus grande proximité avec l'élève et ainsi lui permettre de se projeter dans son parcours scolaire et de donner du sens au travail à l'école : «L'occasion de la rencontre avec des adultes qui ne disposent ni de l'autorité parentale, ni de l'autorité professorale, mais sont néanmoins présents pour les accompagner.» (Meirieu, 2005)

- **Point faible** : l'organisation parfois complexe de leurs emplois du temps et les problèmes de motivation des étudiants peuvent avoir des conséquences sur la régularité et l'assiduité des étudiants.

=> **La réponse ZUPdeCO** : Pour répondre à cette contrainte, ZUPdeCO a mis en place son « **module de tutorat solidaire** » :

Le module de tutorat solidaire est intégré au cursus des établissements supérieurs, évalué et valorisé par un enseignant. Il s'agit d'une nouvelle méthode : « Apprendre par l'engagement » (Service-learning en anglais) combinant action d'intérêt général et enseignement pour enrichir la formation et développer l'engagement citoyen des étudiants.

Un module de 60h réparties de la façon suivante : 6h de formation sur le management d'un jeune et la motivation, 40h de tutorat par séance de 2h et 14h de préparation d'un mémoire remis en fin d'année.

L'étudiant est donc incité par l'attribution d'ECTS en échange de son engagement bénévole.

1.3.2 Pourquoi au collège ?

Le collège est une « étape charnière » entre le primaire et le lycée. La fin de 3^e est un rendez-vous clé :

- le premier « aiguillage » vers la vie professionnelle
- le premier « concours » et le premier diplôme : le Brevet des collèges.

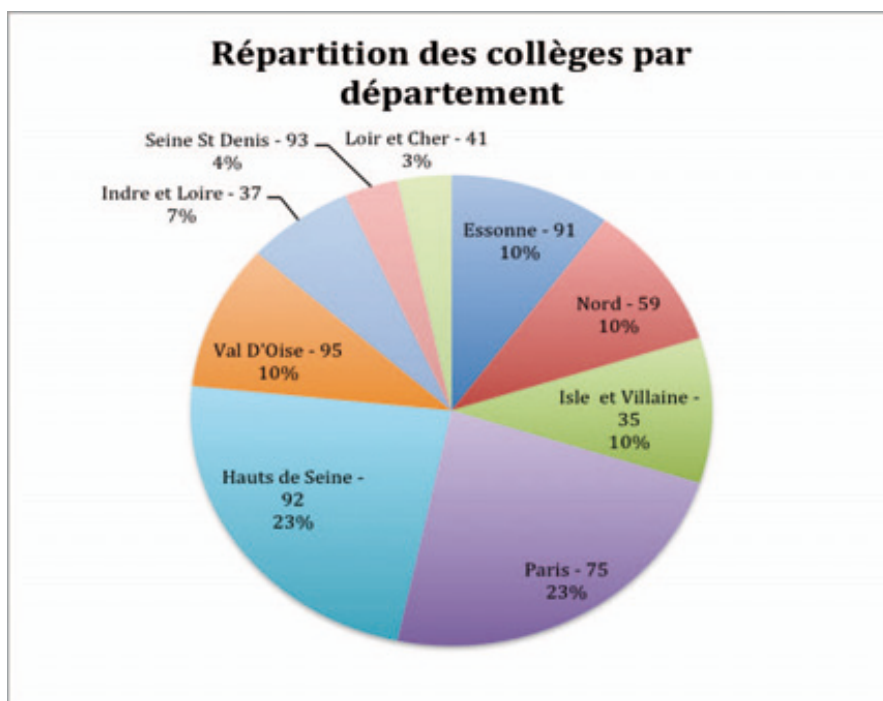
L'accompagnement de ZUPdeCO se fait sur la durée, tout au long du collège (de la 6^{ème} à la 3^{ème}), et a pour but d'aider à l'obtention du Brevet des collèges et de concrétiser un projet d'orientation choisi et non subi.

Chaque binôme étudiant bénévole/collégien en difficulté se retrouve 2h par semaine, pendant toute l'année scolaire à partir du mois de novembre (20 séances de 2h par binôme).

1.4 Déploiement de ZUPdeCO

1.4.1 Zones d'intervention

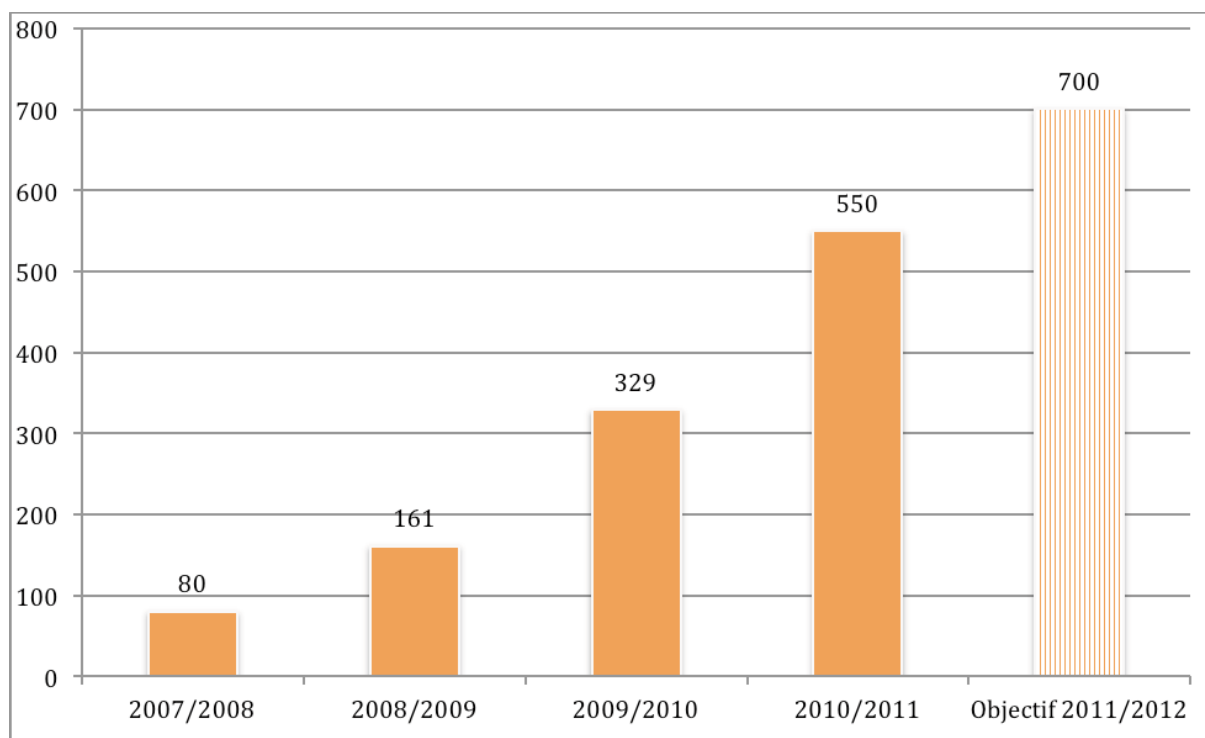
Les régions où l'action de ZUPdeCO était déployée en 2009 – 2010 étaient l'île de France, la Bretagne, et la région Centre. En 2010 – 2011, ZUPdeCO s'est installé à Lille (région Nord Pas-de-Calais). Par ailleurs, de nouvelles implantations ont vu le jour en Ile de France (Boulogne, St Ouen,) ainsi qu'en région centre à Blois (41).



1.4.2 Nombre de binômes collégiens / étudiants

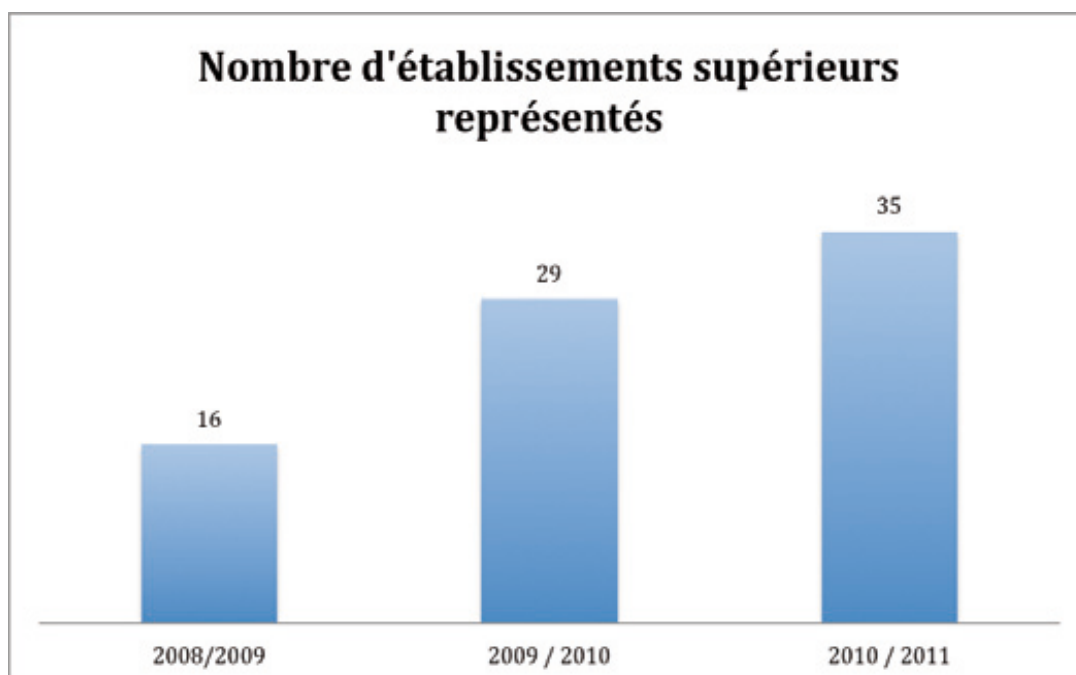
Le programme s'est développé de manière rapide et ininterrompue depuis son lancement en septembre 2007, comme en témoigne le graphique ci-dessous. Le nombre de collégiens accompagnés augmente chaque année. En 2010 – 2011, nous avons pu ainsi accompagner 550 élèves.

Nombre de collégiens accompagnés par année scolaire



1.4.3 Nombre d'établissements supérieurs

Le nombre d'établissements supérieurs en partenariats avec ZUPdeCO, dont la majorité a mis en place le « module de tutorat solidaire » (cf. ci dessus) est également en augmentation chaque année. Ces établissements sont divers : écoles de commerce, d'ingénieurs ou universités ont mis en place un partenariat avec ZUPdeCO.



1.5 Résultats

1.5.1 Evaluation du dispositif

L'association ZUPdeCO a constaté que les résultats du tutorat solidaire étaient plus probants lorsque les élèves étaient accompagnés sur plusieurs années (par exemple, de la 5^{ème} à la 3^{ème}).

Pour appuyer cette affirmation, ZUPdeCO participe, en partenariat avec la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), à une **étude scientifique et statistique** dans le cadre du « Fonds d'expérimentation pour la jeunesse ». Cette expérimentation compare les résultats des jeunes accompagnés par l'association à ceux d'autres élèves « témoins » qui auraient pu bénéficier d'un accompagnement ZUPdeCO

Les premières tendances qui se dégagent sont favorables au dispositif. **Les élèves tutorés progressent davantage en termes de notes que les élèves témoins.** Et lorsque les notes des élèves baissent, celles-ci sont moins importantes dans le cas des élèves bénéficiant du dispositif ZUPdeCO.

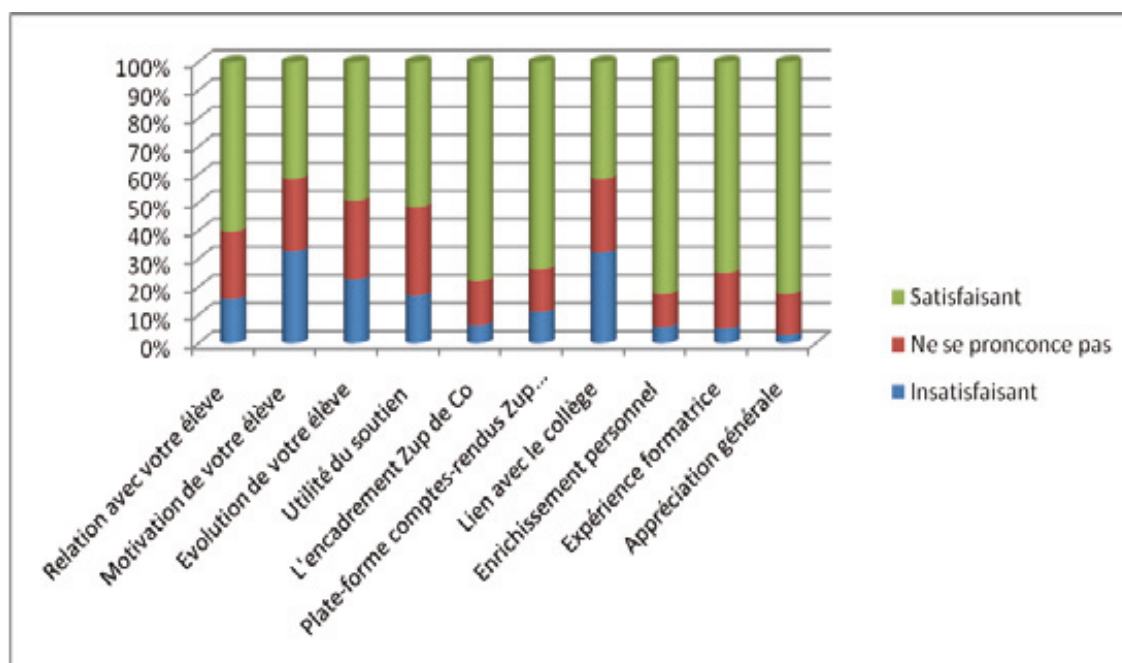
1.5.2 Des chefs d'établissements satisfaits

Les chefs d'établissement interrogés sont satisfaits du dispositif :

- « Amélioration de l'estime de soi de l'élève »
- « Apparition d'une émulation autour du dispositif : les élèves ne suivant pas le dispositif ont envie d'en faire partie ou veulent en faire partie prochainement »
- « Ce dispositif répond à un besoin réel des familles. Il existait déjà d'autres dispositifs de remédiation (tutorat personnalisé à la maison, accompagnement en groupe à l'école) mais pas de dispositif de remédiation personnalisé « à l'école ». Cela répond à un vrai besoin de certaines familles des milieux défavorisés. En effet, certaines familles souhaitent dissocier l'école de la vie familiale ou simplement ne souhaitent pas accueillir « d'inconnu » chez eux. »

1.5.3 Une expérience formatrice et enrichissante pour les étudiants

Nous avons demandé aux étudiants d'évaluer le dispositif en fin d'année. Il faut noter que ces questionnaires étaient anonymes pour ne pas amener de biais dans les réponses. Le taux de retour a été de 57%.



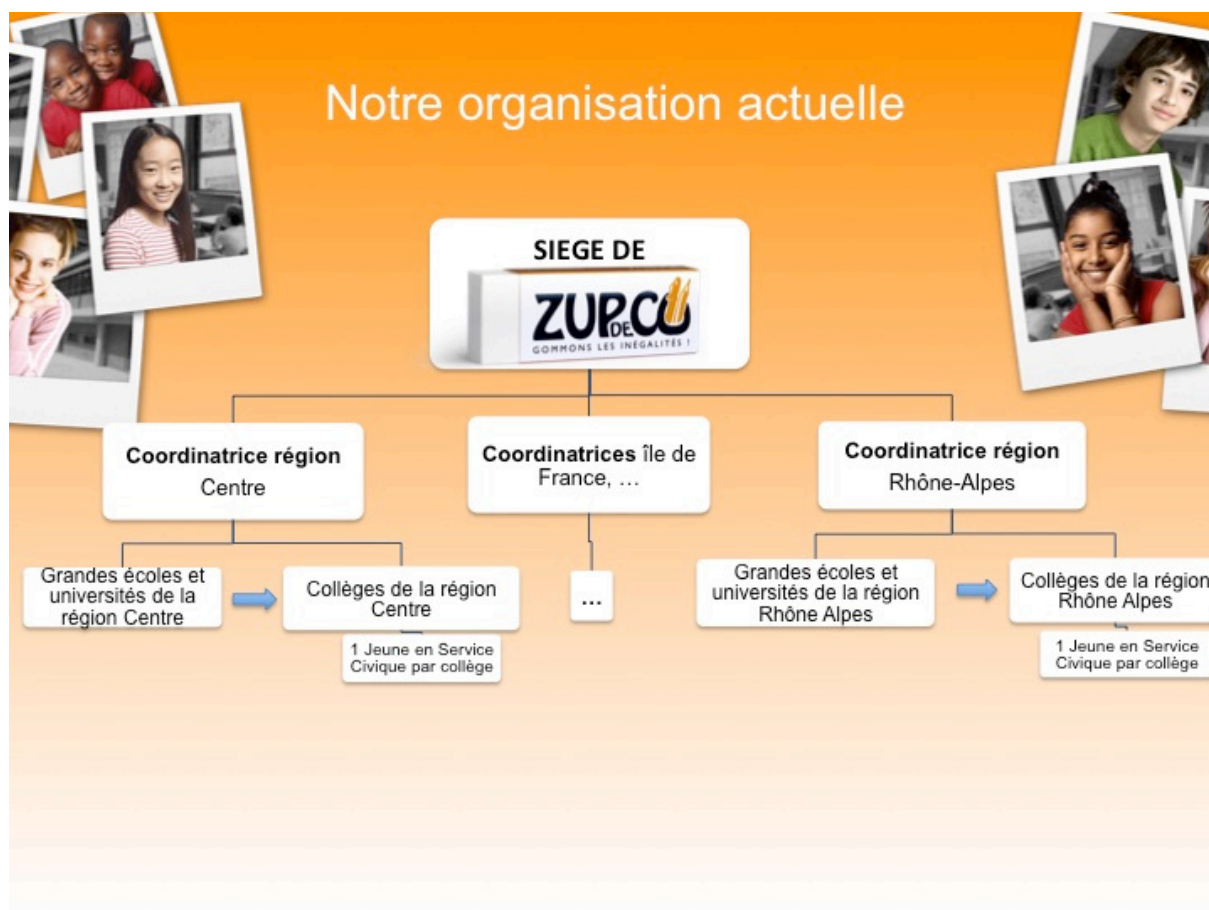
Les résultats sont très positifs puisque **le taux de satisfaction générale des étudiants est proche de 90%**.

4 étudiants sur 5 considèrent que **le tutorat solidaire est une expérience formatrice et enrichissante**.

Un exemple de témoignage d'une étudiante, Anne, qui a suivi le module : « Cela m'a permis de comprendre les difficultés d'un enfant de 11 ans. Aujourd'hui, j'ai modifié mon comportement dans mon travail personnel et notamment dans mon travail en groupe : j'explique plus pour convaincre. »

1.6 Organisation

L'organisation de ZUPdeCO a été mise en place pour être la plus opérationnelle possible et dans un souci d'économie de coûts et d'échelle. Voici l'organigramme résumé de ZUPdeCO :

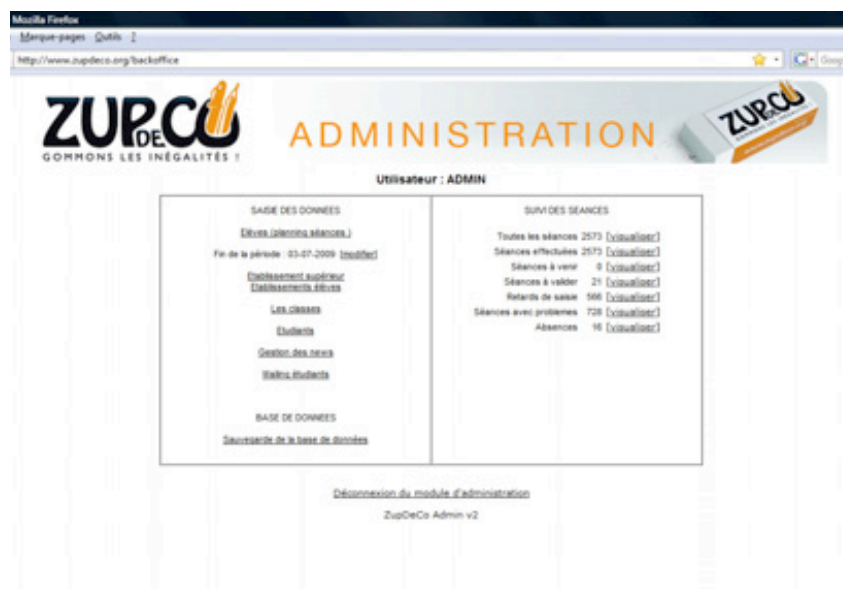


Cette organisation est adaptée au modèle actuel de ZUPdeCO et à son implantation sur le territoire. Elle a cependant ses limites dans sa capacité d'expansion et sera amenée à évoluer prochainement pour répondre aux objectifs de ZUPdeCO (cf. « Projections 2011 – 2012 »).

1.7 Communication interne et externe

1.7.1 Un outil de communication interne : l'intranet

L'un des enjeux pour la qualité de notre dispositif est de pouvoir installer une véritable traçabilité des séances effectuées par les binômes étudiant-élève. C'est pourquoi nous avons développé une interface administration qui permet de suivre les établissements, les étudiants, les élèves et les séances.



Interface back office ZUPdeCO

L'un des premiers bénéfices de cet outil est de pouvoir s'assurer du bon déroulement des séances de tutorat et de pouvoir réagir très rapidement en cas de problème d'assiduité ou de motivation. En effet, chaque étudiant remplit après chaque séance un compte-rendu pour renseigner ce qui a été fait pendant la séance, comment cela s'est passé et quels sont les éventuels problèmes, questions ou difficultés.

Un point faible : la difficulté pour les étudiants à remplir dans les temps les comptes rendus de séances.

=> Les réponses ZUPdeCO : Pour pallier à cette difficulté, 2 dispositifs ont été mis en place :

- Un système de relance automatique par mail pour les étudiants qui auraient oublié de remplir leurs comptes rendus
- Un accès sur téléphone mobile afin de leur permettre d'accéder à cette interface en toutes circonstances (<http://zupdeco.org/m>).

1.7.2 Outils de communication externe

Le site internet de ZUPdeCO est la principale vitrine de communication de l'association.

Ce site comprend :

- Une Web-TV mettant en avant des témoignages vidéo et audio de réussites professionnelles issues des quartiers (portraits d'entrepreneurs, de cadres, d'artisans, d'universitaires...) réalisés sous forme d'interviews, vidéos sonores, écrites, accessibles et téléchargeables sur le site www.zupdeco.org dans l'espace dédié.

- Un espace de visibilité pour nos partenaires sur la page d'accueil, pour que les logos de ces derniers soient plus visibles et cliquables si les visiteurs souhaitent plus d'informations.
- Une présentation du dispositif ZUPdeCO
- Une page « Comment participer » expliquant les différentes possibilités pour soutenir l'association.

L'association est présente sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter), pour plus de visibilité.

1.8 Projection 2011/2012

1.8.1 Développement territorial

Nous souhaitons continuer la croissance du dispositif de tutorat solidaire et atteindre au moins 700 binômes. Il est prévu d'ouvrir 3 nouveaux territoires à la rentrée 2011 – 2012 :

- Bordeaux
- Lyon
- Pau

1.8.2 Une stratégie prospective : les franchises sociales et les associations étudiantes

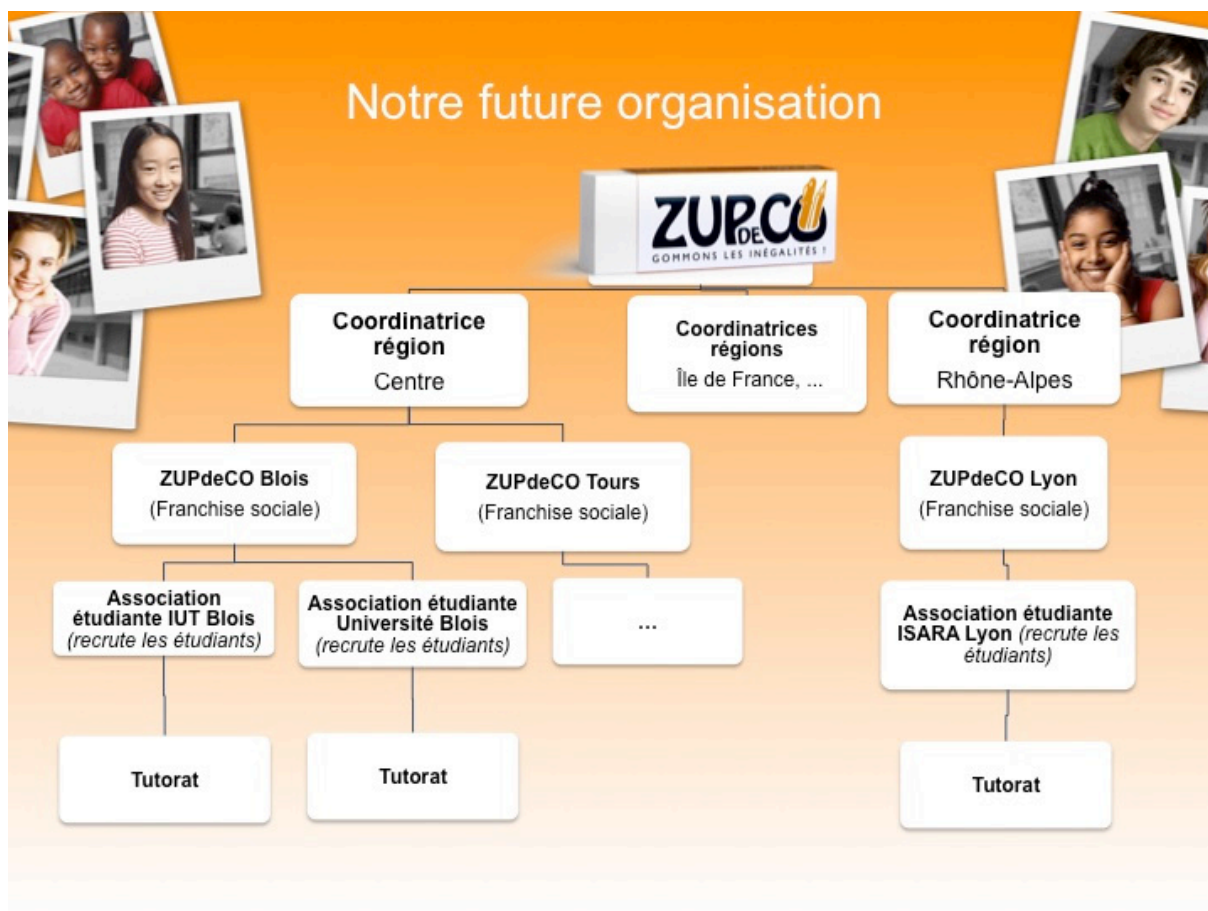
La franchise sociale est le moyen de déployer l'action de ZUPdeCO sur l'ensemble du territoire, et ainsi de passer rapidement de 1000 à 10 000 élèves accompagnés.

La franchise sociale consiste à **créer des associations locales partageant la philosophie de ZUPdeCO dans chaque grande ville de France**. Ces associations seraient organisées autour d'un bureau associatif constitué de personnes bien implantées localement, *et d'un jeune salarié issu des quartiers défavorisés de cette ville*. Chaque franchise sociale a la responsabilité du développement de ZUPdeCO sur son territoire.

Parallèlement, nous souhaitons créer une association étudiante ZUPdeCO dans chaque établissement supérieur en partenariat avec la franchise ZUPdeCO locale.

Objectifs :

- Augmenter l'impact de ZUPdeCO au niveau national
- Améliorer l'efficacité et la productivité de ZUPdeCO



1.8.3 Un pilote avec Acadomia

ZUPdeCO prévoit de lancer avec Acadomia, entreprise leader du soutien scolaire payant, un projet de partenariat. Acadomia accueillera au sein de ses agences des collégiens proposés par ZUPdeCO, ce qui permettra de répondre à deux limites du système actuel :

- En permettant ainsi d'accompagner des jeunes dans les villes où ZUPdeCO n'est pas encore implanté
- En permettant de répondre à des demandes d'accompagnement ponctuel, notamment par le biais des cours collectifs et des stages de vacances.

En mettant en place ce partenariat, ZUPdeCO a pour ambition de convertir les acteurs privés à sa cause sociale.

Objectif : plus de 1000 collégiens à la rentrée 2012.

2 L'action aval de ZUPdeCO : la Web@cademie

2.1 Constat

Web@cademie est un projet initié par l'Association ZUPdeCO, en partenariat avec l'école Epitech. Celui-ci fait suite à un constat reposant sur 3 chiffres clé :

- 170 000 postes d'ingénieurs restent à pourvoir en France

Avec l'émergence d'Internet, de nombreux ingénieurs qualifiés sont affectés à des tâches de techniciens informatiques faute de candidats employables à ce niveau de formation. Ce phénomène engendre une pénurie dans les demandes de poste à haut niveau et une perte de rentabilité des entreprises de développement informatique.

- Par an, 140 000 élèves sortent du système scolaire sans qualification

En formant ces jeunes de 18 à 25 ans au métier du web, nous libérons des compétences (ingénieurs) et créons de nouveaux emplois (techniciens qualifiés) sur une cible active et motivée en proie au chômage prolongé, pâtissant de leur manque de formation.

- L'informatique française a besoin de 30 000 développeurs

Les entreprises qui recrutent ne trouvent pas de candidats ou se découragent devant la difficulté de la tâche : coût, délais, période d'intégration... Elles finissent par sous-traiter dans les pays « low-cost » à court terme.

2.2 Action

L'association ZUPdeCO a mis en place un partenariat avec l'EPITECH (une école d'informatique réputée dans le secteur de l'informatique depuis plus de 10 ans) pour créer la Web@cadémie. Ce projet s'adresse à des jeunes déscolarisés, passionnés par l'informatique, âgés de 18 à 25 ans, qui ne trouvent pas (ou plus) leur place dans le système scolaire traditionnel et qui ont décroché avant le baccalauréat. L'école propose à ces jeunes, pour qui l'accès à un emploi qualifié est souvent difficile, de recevoir une formation qui leur permettra d'intégrer des postes pérennes dans le secteur informatique.

La formation s'appuie sur les principes suivants :

- Recrutement de jeunes sans qualification de 18 à 25 ans en situation précaire, avec une forte motivation de réussite professionnelle
- Une procédure de sélection spécifique, basée sur les motivations, l'envie de s'en sortir en travaillant, une compréhension de l'enjeu.
- Formation théorique par la pratique sur le campus de l'Epitech
- Suivi par une mise en situation sur un projet de l'entreprise sponsor pendant 6 mois
- Une qualification CQP obtenue au bout de 2 ans (Certificat de Qualification Professionnelle)
- Un accès à un cycle de formation supérieure pour les meilleurs et les plus motivés
- Une garantie d'emploi après 24 mois de formation, apportée par les partenariats des entreprises sponsors ou en forte demande

La première promotion a été lancée en avril 2010.



2.3 Résultats

Les 15 élèves ayant continué le cursus ont intégré en avril 2011 des entreprises pour un stage d'un an jusqu'en avril 2012. Ces entreprises ont des profils divers : acteurs majeurs du Web (Vente-privée.com, Rentabiliweb) ou d'autres secteurs (Edelia « EDF »), Start-ups (Energisme, Quellenergie), etc.

L'action de la Web@cadémie pourra être évaluée dans son intégralité à l'issue de la période de stage de cette première promotion, en avril 2012.

Cependant, quelques constats peuvent déjà être dressés :

Point fort :

- Les professeurs et dirigeants de l'école Epitech se disent positivement surpris par le niveau élevé de compétences développées rapidement par les jeunes de la Web@cademie, bien supérieur à leurs prévisions. Ce constat est également partagé par les entreprises accueillant en stage ces jeunes.

Point à améliorer :

- Cette première promotion de la Web@cademie a permis de constater qu'il est difficile pour un jeune de suivre cette formation s'il n'est pas autonome financièrement (habitant chez ses parents ou autre et pris en charge). En effet, cette formation est difficilement compatible avec un travail étudiant chronophage et plusieurs jeunes ont dû arrêter la formation pour des motifs financiers.

2.4 Projection 2011 – 2012

Pour la prochaine promotion, un critère géographique sera adjoint aux critères existants afin de pallier cette difficulté. Par ailleurs, il est envisagé de remplacer le stage de deuxième année par un contrat de professionnalisation. Ce dispositif permettra à la fois le financement de la deuxième année de formation par les OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) et une plus grande régularité de la présence des jeunes en cours en deuxième année, cette présence conditionnant le versement de leur indemnité par l'entreprise.

