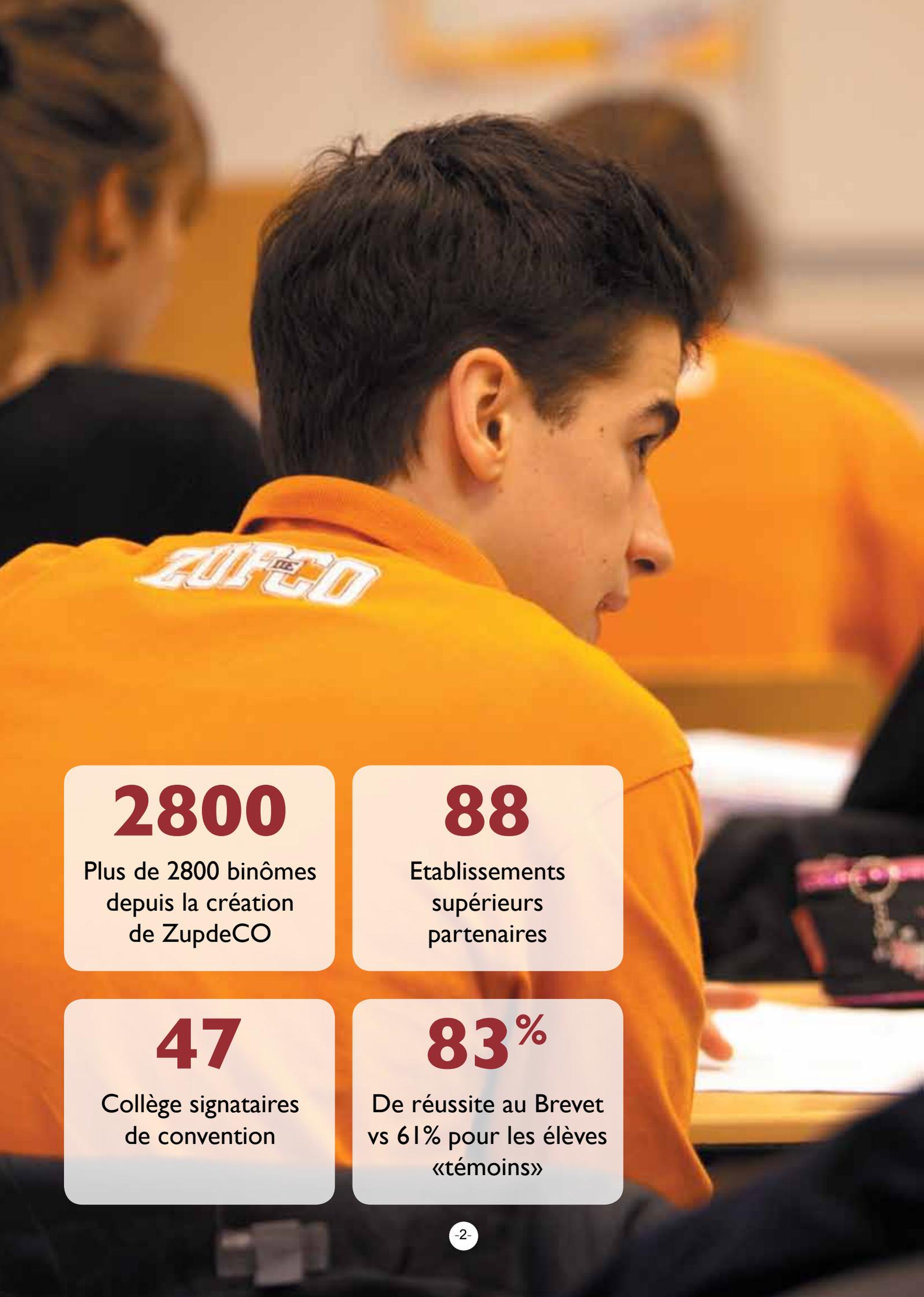




RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2011/2012





2800

Plus de 2800 binômes
depuis la création
de ZupdeCO

88

Établissements
supérieurs
partenaires

47

Collège signataires
de convention

83%

De réussite au Brevet
vs 61% pour les élèves
«témoins»

Contacts :

Président
Xavier Driencourt

Fondateur
Directeur général
François Benthane
francois@zupdeco.org
06 09 05 09 05

Directrice déléguée
Carole Grillot
carole@zupdeco.org

Responsable
administratif et financier
Augustin Longueville
augustin@zupdeco.org

Une association
de loi 1901 à but
non lucratif créée
en mars 2005 et fondée
sur le bénévolat.

SIRET :
488 999 582 000 15

| | |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Un mot du Fondateur - - - - - | 04 |
| 1- L'action amont de ZUPdeCO : le tutorat solidaire - - - - - | 05 |
| 1.1. Constat - - - - - | 05 |
| 1.2. Mission - - - - - | 05 |
| 1.3. Action - - - - - | 06 |
| 1.4. Déploiement de ZUPdeCO - - - - - | 10 |
| 1.5. Résultats - - - - - | 12 |
| 1.6. Communication interne et externe - - - - - | 16 |
| 1.7. Projection 2012/2013 - - - - - | 18 |
| 2- L'action aval de ZUPdeCO : la Web@cademie - - - - - | 19 |
| 2.1 Constat - - - - - | 20 |
| 2.2 Action - - - - - | 20 |
| 2.3 Résultats - - - - - | 21 |
| 2.4 Communication externe - - - - - | 21 |
| 2.5 Projection 2012 – 2013 - - - - - | 22 |
| Partenariats - - - - - | 22 |



Le mot du fondateur

La crise économique et sociale n'est pas une fatalité. L'échec scolaire non plus. Or, chaque année, plus de **140 000 jeunes quittent le système scolaire sans qualification.**

Un enfant, quelle que soit son origine sociale, peut avoir des difficultés scolaires. L'inégalité survient quand les parents **n'ont ni les compétences, ni les moyens financiers** d'assurer le relais de l'école.

Depuis maintenant 5 ans, ZUPdeCO contribue à **favoriser la réussite scolaire d'enfants issus de familles défavorisées.**

Désormais, la question n'est plus l'implication généreuse (et essentielle) de tous, mais de réfléchir ensemble sur la méthode **pour coordonner les actions et maximiser leur impact.**

Francois-Afif Benthane
Fondateur de ZUPdeCO

L'action amont de ZUPdeCO : le tutorat solidaire

1.1 Le constat

A l'entrée en 6^e, sur 10 élèves, 4 ont de graves lacunes en lecture, écriture et calcul.

Un enfant, quelle que soit son origine sociale, peut avoir des difficultés scolaires à un moment de son parcours.

L'inégalité survient quand les parents n'ont ni les compétences, ni les moyens financiers d'assurer ce relais.



L'échec scolaire est l'une des sources de nombreuses difficultés :

- Il favorise le chômage des jeunes (46% des 18-24 ans non diplômés sont au chômage, source INJEP)
- Souvent il accroît l'exclusion et la pauvreté (30% des non diplômés vivent sous le seuil de pauvreté, source INJEP)
- Et dans certains cas, aboutit à la délinquance.

Le décrochage scolaire n'est pas une fatalité !

1.2 Notre mission

ZUPdeCO est née en mars 2005 de ce constat. Elle œuvre pour l'égalité des chances en faveur des jeunes en difficulté. Elle a pour but de diminuer drastiquement l'échec scolaire, **en favorisant la réussite des collégiens issus de familles défavorisées afin qu'ils obtiennent le premier diplôme de leur vie : le Brevet des collèges.**

1.3 Action

Pour parvenir à cet objectif, ZUPdeCO a mis en place le coaching scolaire : 2h par semaine (20 séances de 2h par binôme), un étudiant de Grande Ecole ou d'Université accompagne individuellement un collégien (de la 6e à la 3e) afin de l'aider dans sa motivation et son intérêt pour le travail à l'école.

Ainsi il progresse naturellement dans son comportement et améliore ses notes en français et mathématiques.

L'accompagnement de ZUPdeCO se fait sur la durée, et a pour but d'aider à l'obtention du Brevet des collèges et de concrétiser un projet d'orientation choisi et non subi.



L'objectif est d'accompagner les élèves pendant 3 ans minimum, de la 5^e à la 3^e, et idéalement 4 ans : de la 6^e à la 3^e.



Pour les collégiens

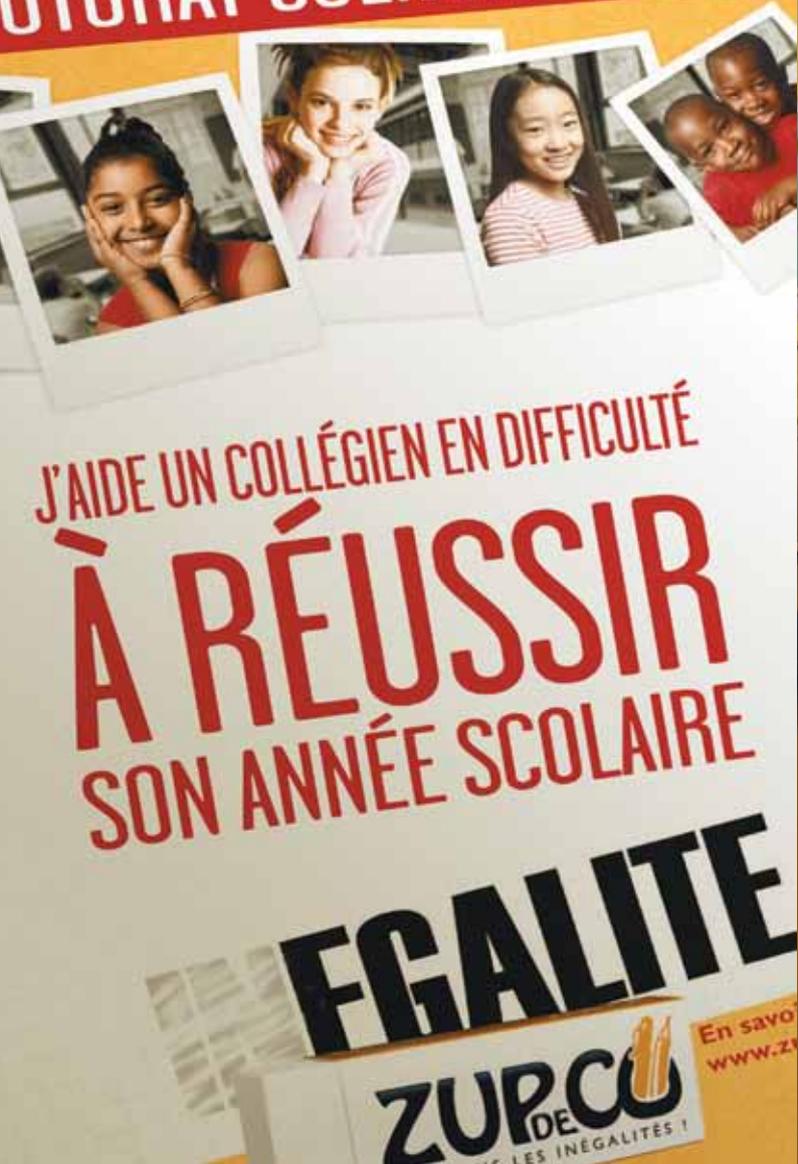
Le collège est une «étape charnière». La fin de 3e est un rendez-vous clé :

- le premier « aiguillage » vers la vie professionnelle
- le premier « examen » et le premier diplôme : le Brevet des collèges.

Cette période est donc particulièrement adaptée à la mise en place de cet accompagnement personnalisé.

Pour les collégiens, le coaching solidaire est l'occasion de développer une proximité avec les étudiants, «adultes qui ne disposent ni de l'autorité parentale, ni de l'autorité professorale, mais sont néanmoins présents pour les accompagner.»

(Meirieu, 2005)



Comment sont choisis les collégiens

Les élèves sont identifiés en concertation avec les équipes pédagogiques, sur la base de trois critères majeurs (3D) :

- Elèves de familles **Défavorisées**
- Elèves **Dynamiques** (i.e. ayant fait acte de candidature pour bénéficier du dispositif)
- Elèves en **Difficultés** scolaires (entre 6 et 10 de moyenne en français et en mathématiques, ils ne sont pas encore « décrocheurs » mais ont besoin d'être accompagnés)

Pour les étudiants

Pour les étudiants, le tutorat est l'occasion de développer de nouvelles compétences d'accompagnement et de management.

Accompagner la réussite de son collégien est très valorisant pour eux (cf 1.5 – témoignage d'une étudiante). De plus, pour répondre à la contrainte de l'organisation parfois complexe de leur emploi du temps, nous avons mis en place un « module de tutorat solidaire » qui permet d'intégrer le tutorat au cursus des établissements supérieurs, évalué et valorisé par un enseignant.

Ce module représente 60h qui sont réparties de la façon suivante :

6 à 8h de formation sur le management interpersonnel et la motivation, 40h de tutorat par séance de 2h et 12 à 14h de préparation d'un mémoire remis en fin d'année. Cette formation est gratifiée par l'attribution d'ECTS en reconnaissance de la formalisation de son expérience.



Le Service civique

ZUPdeCO est, depuis le lancement du dispositif par Martin Hirsch en 2010, agréée pour accueillir des jeunes en service civique. Ces volontaires âgés de 18 à 25 ans sont répartis dans les collèges où ZUPdeCO est présent, 24 heures par semaine. Ils ont pour mission de faire le lien entre l'équipe pédagogique du collège, les élèves et parents d'élèves, les étudiants tuteurs, et l'association.

Leur engagement est un véritable atout pour l'association et cette mission est pour eux extrêmement formatrice. En 2011/2012, 33 jeunes en service civique étaient en mission avec ZUPdeCO, soit 1 par collège en moyenne.

Nous prévoyons de continuer à déployer ce dispositif qui est plébiscité tant par nos collèges partenaires que par les étudiants ou les jeunes en service civique eux-mêmes (cf. 1.7 – Déploiement 2012-2013).



TUTORAT SOLIDAIRE



AIDEZ UN COLLÉGIEN ISSU DE FAMILLE DÉFAVORISÉE À RÉUSSIR SON ANNÉE SCOLAIRE

A proximité de votre campus, ces jeunes ont de graves lacunes en mathématiques. Leurs parents ne peuvent pas leur offrir de soutien scolaire.

co.org

eco.org

ZURCO
SOMONS LES MATHS



1.4. Déploiement de ZUPdeCO

Nombre de collégiens accompagnés

Le programme s'est développé de manière ininterrompue depuis son lancement en septembre 2007, comme en témoigne le graphique ci-dessous.

En 2011-2012, nous avons pu accompagner 726 collégiens. L'objectif pour 2012-2013 est d'atteindre les 1000 collégiens accompagnés.



Ouvertures d'antennes et de partenariats collèges

L'année précédente, l'association était présente en Ile de France à Paris, Cergy, Boulogne, Nanterre, St Ouen et sur le plateau de Saclay.

En régions, les antennes de Rennes, Tours, Blois, Lille étaient déjà opérationnelles.

En 2011 – 2012, le déploiement de ZUPdeCO en régions a continué, avec l'ouverture de 3 nouvelles antennes :

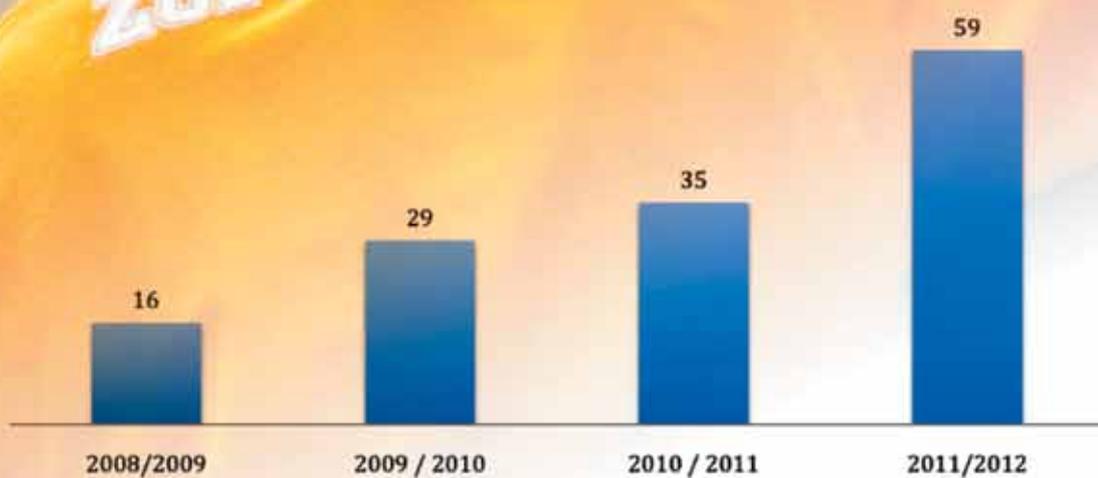
- Bordeaux (Collège Blanqui)
- Lyon (Collèges Henri Longchambon, Victor Grignard, Victor Schoelcher)
- Pau (Collège Jean Monnet)

Les secteurs déjà mis en place ont également continué leur déploiement.

**Au total,
en 2011-2012,
9 nouveaux
partenariats collèges
ont été mis en place,
portant le total
à 33.**



Nombre d'établissements supérieurs représentés



59

Universités, écoles de commerce, d'ingénieurs, IUT... Le nombre d'établissements supérieurs partenaires, dont la majorité a mis en place le « module de tutorat solidaire », augmente chaque année.

1.5. Résultats

Evaluation du dispositif



L'association ZUPdeCO a constaté que les résultats du tutorat solidaire étaient encore plus probants lorsque les élèves étaient accompagnés sur plusieurs années (par exemple, de la 5^e à la 3^e).

Pour démontrer cela scientifiquement, ZUPdeCO a participé, en partenariat avec la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), à une étude scientifique et statistique dans le cadre du « Fonds d'expérimentation pour la jeunesse ».

Cette expérimentation compare les résultats des jeunes accompagnés par l'association à ceux d'autres élèves « témoins » qui auraient pu bénéficier d'un accompagnement ZUPdeCO.



Cette étude a été menée pendant 3 ans, de 2009 à 2012. Le principal frein a consisté dans la difficulté de faire accepter ce dispositif aux collègues :

Plusieurs d'entre eux étaient réticents devant les exigences de la « randomisation » ou la nécessité d'accompagner les mêmes élèves pendant 3 années de suite sans accompagner à leur tour les « témoins », avec lesquels les notes étaient comparées. Le contexte n'était donc pas optimal pour cette étude.

Malgré ces difficultés méthodologiques, les évaluateurs concluent à un réel apport positif de l'action et en particulier :

« L'évolution en termes des notes est globalement à l'avantage des élèves tutorés. »

« Les élèves tutorés ont obtenu plus souvent leur premier vœu d'orientation par rapport aux élèves témoins. »

« Le dispositif répond à un besoin réel des familles. »

« Le dispositif augmente la relation individuelle entre élèves et encadrants. Il apporte autonomie, confiance et une amélioration de l'estime de soi des élèves. »

Les résultats sont notamment très significatifs en ce qui concerne la réussite au Brevet des collèges :

« Le pourcentage d'obtention du diplôme du Brevet des élèves tutorés est plus élevé que celui des témoins (82% vs 65% en 2009/2010 ; 81% vs 60% en 2010/2011 et 83% vs 66% en 2011/2012) ».

Ainsi, cette étude confirme l'action positive de notre dispositif sur les élèves accompagnés, malgré les réticences initiales de certains collègues.

Nous pouvons donc confirmer que les résultats seront meilleurs encore lorsque nous serons en capacité de mener notre action dans les conditions souhaités, c'est-à-dire en accompagnant les collégiens pendant 2 années minimum, et idéalement de la 6e à la 3e sans discontinuer.

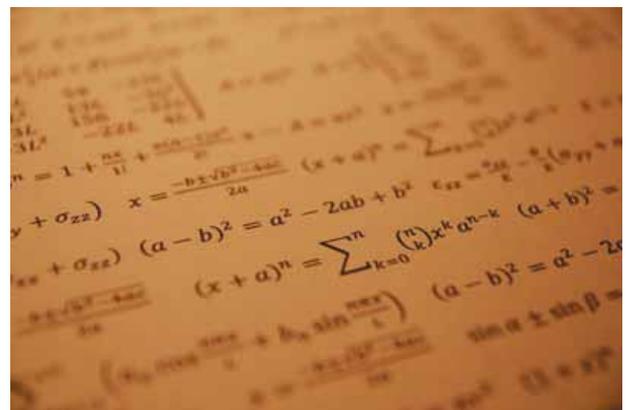


Des chefs d'établissements et des professeurs satisfaits

Les chefs d'établissement interrogés sont satisfaits du dispositif. Voici quelques extraits des entretiens avec les principaux de collèges que nous menons tous les ans dans les collèges où nous sommes implantés :

« Le tutorat solidaire est une réponse adaptée pour des élèves en difficulté scolaire »

« Le tutorat ZUPdeCO apporte de l'autonomie et de la confiance en soi aux élèves. Le rôle d'exemplarité de l'étudiant est fondamental. »



« La présence au quotidien d'un jeune en service civique ZUPdeCO est un vrai plus pour le dispositif »

« Le tutorat ZUPdeCO apporte une ouverture et un modèle de réussite aux collégiens, à travers les tuteurs étudiants. »

Une professeure de mathématiques nous écrit également :

« L'aide aux devoirs organisée par ZUPdeCO se montre extrêmement efficace vis-à-vis des élèves qui en bénéficient (j'ai plusieurs noms en tête pour qui cela change tout !). »

Evaluation de satisfaction auprès des collégiens, étudiants, jeunes en service civique

Comme chaque année, les collégiens, étudiants et jeunes en service civique sont également interrogés sur leur perception du dispositif. Voici ce qu'il ressort de cette évaluation :

- Pour les collégiens : 83% des collégiens recommanderaient le tutorat ZUPdeCO à leurs amis.

La note moyenne donnée au tutorat est de 9 sur 10. 84% estiment avoir mis en place une bonne relation avec leur binôme.



- Pour les étudiants : 96% des étudiants le recommanderaient à des amis. La note moyenne donnée au dispositif est de 8,1 sur 10. Plus de 80% considèrent que le tutorat a développé leurs compétences de pédagogie et d'écoute. 79% déclarent bénéficier d'une valorisation de leur engagement. 100% des étudiants sont satisfaits des formations reçues.

- Pour les Jeunes en service civique : 93% des JESC estiment que cette expérience leur servira dans le futur et le recommanderaient à des amis. Ils donnent une note globale moyenne de 7,8 sur 10 à leur mission.





Témoignage d'une étudiante

Victoria, tutrice de Sara (classe de 4e) nous raconte son année de tutorat :

« Chaque séance était unique et c'était un moment de partage. Partage des connaissances mais aussi partage d'émotion. Lorsque Sara était contente, heureuse, fière d'elle après l'obtention d'une note qu'elle n'espérait pas avoir, je l'étais aussi. Elle avait les capacités, la volonté, mais il lui manquait la confiance en elle. Il est impossible de reprendre toutes les lacunes cumulées de plusieurs années en 40h environ et 2h passent très vite. Je n'ai jamais cherché à lui faire des cours particuliers. Juste à lui expliquer ce qu'elle voulait que je lui explique, lui donner l'envie de comprendre les choses et oser dire «Je n'ai pas compris», à participer en cours et à écouter.

Le début de l'année n'était pas fameux.

Très réservée, elle ne disait pas un mot, juste «Je ne sais pas». Puis elle s'est libérée et une complicité s'est tout de suite créée. Je ne jouais pas la prof, juste une amie qui l'aide.

(...) Je n'ai noté aucune progression lors du premier trimestre, mais à la fin de l'année, sa moyenne générale a gagné 2 points. Tout ça, parce qu'elle croyait en elle. Même si plus tard, elle oublie le théorème de Pythagore, la conjugaison espagnole ou le règne de Napoléon, elle n'oubliera pas qu'elle est capable d'avoir la moyenne.

La récompense est très grande. Son visage s'illuminait lorsqu'elle comprenait enfin. (...)

A la fin de l'année, à la dernière séance, on s'est échangé des cadeaux sans se concerter, moi une boîte de cookies, elle un mug, un stylo et un réveil (...)

C'était un agréable moment à passer avec elle et même si nos chemins se sont séparés, je ne pourrais jamais l'oublier, et elle non plus ne m'oublie pas. Je n'ai pas perdu mon temps, juste recyclé pour une bonne cause. Alors n'hésitez plus et Inscrivez-vous !

C'est une expérience à vivre absolument car tout le monde y gagne, même nous.»

1.6. Communication interne et externe

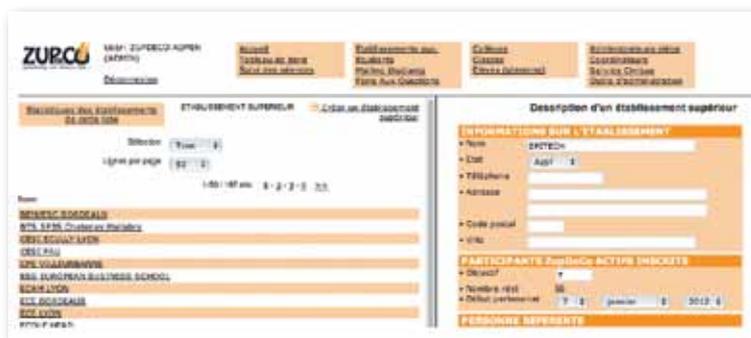
Un outil de communication interne : l'intranet

L'intranet de ZUPdeCO est un outil indispensable pour pouvoir installer une véritable traçabilité des séances effectuées par les binômes étudiant-élève, condition nécessaire à la qualité de notre dispositif.

Nous avons développé une interface administration qui permet de suivre les établissements, les étudiants, les élèves et les séances. Cet outil, amélioré chaque année en fonction des retours d'expérience terrain, nous permet de suivre avec précision chaque séance effectuée. L'étudiant remplit après chaque séance un compte-rendu pour renseigner ce qui a été fait pendant la séance, comment cela s'est passé et quels sont les éventuels problèmes, questions ou difficultés. Les étudiants reçoivent également des rappels automatiques lorsqu'ils oublient de rédiger ce compte-rendu.

Nous pouvons ainsi :

- nous assurer du bon déroulement des séances de tutorat
- réagir en cas de difficulté (assiduité, comportement, motivation...)
- obtenir des statistiques et des chiffres précis sur le nombre de séances effectuées à l'échelle d'un binôme, d'un collège, d'une région, ...



Un outil de communication externe

Site internet

Le site internet de ZUPdeCO est la principale vitrine de communication de l'association.

Ce site comprend :

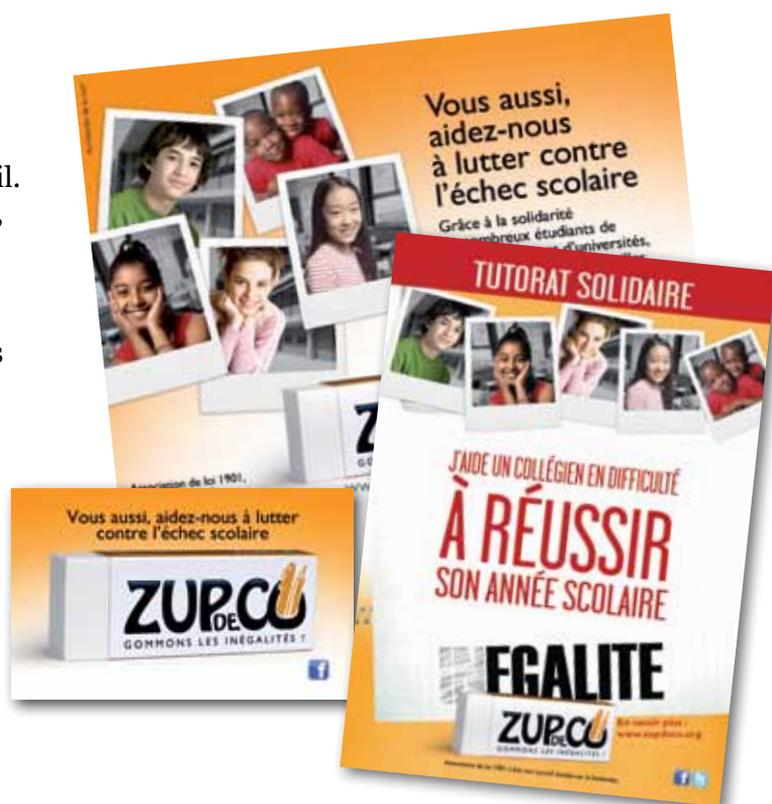
- Une Web-TV mettant en avant des témoignages vidéo de réussites scolaires et/ou professionnelles issues des quartiers (portraits d'entrepreneurs, de cadres, d'artistes, d'universitaires...) réalisés sous forme d'interviews, accessibles sur le site www.zupdeco.org dans l'espace dédié.
- Un espace de visibilité pour nos partenaires sur la page d'accueil
- Une présentation du dispositif ZUPdeCO
- Une page « Comment participer » expliquant les différentes possibilités pour soutenir l'association.

L'association est également présente sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

Autres outils de communication

L'association a également mis au point différents outils de communication pour améliorer notre visibilité :

- Les gommes ZUPdeCO sont notre principal outil. Réalisées en partenariat avec la société MAPED, elles sont largement distribuées à l'ensemble de nos partenaires, bénévoles, contacts divers.
- D'autres outils sont plus spécifiquement fournis aux étudiants : il s'agit des carnets et cahiers fabriqués par OXFORD.
- Un nouveau partenaire, PILOT, nous fournit des stylos en plastique de bouteille recyclé.
- Nous disposons depuis peu de polos, portés notamment par nos jeunes en service civique.
- Enfin, nous complétons notre dispositif par des autocollants, affiches et flyers, distribués et affichés afin d'améliorer notre recrutement.



Médias

De nombreux articles ont été consacrés au tutorat solidaire en 2011-2012. Une sélection de ces articles est à découvrir à la fin de ce rapport.

Par ailleurs, la campagne de communication radio sur BFM Business et RMC a été renouvelée pour la deuxième année consécutive, à raison de 2 spots par jours sur chaque antenne pendant les 2 mois d'été.

Un reportage a aussi été consacré au tutorat de ZUPdeCO dans le journal télévisé de TF1, à découvrir sur <http://vimeo.com/52385909>

D'autres vidéos sont à découvrir sur la plateforme Vimeo :

- Reportage réalisé par le Conseil Régional d'Île-de-France pour la remise du prix «Étoile du Pari de l'Avenir» à ZUPdeCO dans le cadre du concours «étoile des quartiers» : <http://vimeo.com/52391027>
- Présentation pédagogique de l'action de tutorat solidaire sur le site ZupdeCo.



1.7. Projection 2012/2013

Développement territorial

Nous souhaitons continuer la croissance du dispositif de tutorat solidaire et atteindre un minimum de 1000 binômes. Plutôt que d'ouvrir de nouvelles antennes, nous avons choisi, pour cette prochaine année 2012-2013, d'accroître notre présence sur les antennes déjà existantes.

Une stratégie d'avenir : les franchises sociales (ou «affiliés»)

La franchise sociale et/ou l'affiliation, est le moyen de déployer l'action de ZUPdeCO sur l'ensemble du territoire, et ainsi de passer rapidement de 1 000 à 10 000 élèves accompagnés : c'est « l'industrialisation de la personnalisation », ou comment développer à grande échelle un processus avant tout basé sur les relations interpersonnelles. La franchise sociale consistera à créer des associations locales partageant la philosophie de ZUPdeCO dans chaque grande ville de France. Ces associations seraient organisées autour d'un bureau associatif constitué de personnes bien implantées localement. Chaque franchise sociale aura la responsabilité du développement de ZUPdeCO sur son territoire, tutorat et financement.

Développer le service civique

L'association travaille depuis 2010 avec l'agence de service civique : un jeune est en poste dans chaque collège ZUPdeCO pour la coordination du tutorat. Nous prévoyons, à terme, de proposer aux JESC de participer eux-mêmes au tutorat.

En recrutant pour chaque collège plusieurs « jeunes en service civique – tuteurs », nous pourrions multiplier le nombre de collégiens accompagnés, et rendre notre dispositif encore plus efficace. Pour valider ce principe, une action pilote sera mise en place dès 2012-2013 au collège Palissy (Paris). Nous pourrions ainsi mettre en place une « étude » afin que l'ensemble des élèves accompagnés par ZUPdeCO puissent faire leurs devoirs, avant de rentrer chez eux.

Améliorer notre process

L'étude menée par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse a montré que l'accompagnement ZUPdeCO est plus efficace sur la durée.

Nous souhaitons donc généraliser dans les prochaines années l'accompagnement sur 4 ans, de la 6e à la 3e.

Nous souhaitons également développer des actions de sensibilisations autour de la motivation et des encouragements, auprès des parents, sous la forme d'une réunion trimestrielle.

Enfin, des interventions mensuelles seront aussi organisées auprès des collégiens.





2. L'action aval de ZUPdeCO : la WEB@CADEMIE



2.1 Constat

Web@cademie est un projet initié par l'Association ZUPdeCO, en partenariat avec l'école Epitech. Celui-ci fait suite à un constat reposant sur 3 chiffres clés :

- 170 000 postes d'ingénieurs restent à pourvoir en France

Avec l'émergence d'Internet, de nombreux ingénieurs qualifiés sont affectés à des tâches de techniciens informatiques faute de candidats employables à ce niveau de formation. Ce phénomène engendre une pénurie dans les demandes de poste à haut niveau et une perte de rentabilité des entreprises de développement informatique.

- Par an, 140 000 élèves sortent du système scolaire sans qualification

En formant ces jeunes de 18 à 25 ans au métier du web, nous libérons des compétences (ingénieurs) et créons de nouveaux emplois (techniciens qualifiés) sur une cible active et motivée en proie au chômage prolongé, pâtissant de leur manque de formation.

- L'informatique française a besoin de 30 000 développeurs

Les entreprises qui recrutent ne trouvent pas de candidats ou se découragent devant la difficulté de la tâche : coût, délais, période d'intégration... Elles finissent par sous-traiter dans les pays « low-cost » à court terme.

2.2 Action

L'association ZUPdeCO a mis en place un partenariat avec l'EPITECH (une école réputée dans le secteur de l'informatique depuis plus de 10 ans) pour créer la Web@cadémie. Ce projet s'adresse à des jeunes déscolarisés, passionnés par l'informatique, âgés de 18 à 25 ans, qui ne trouvent pas (ou plus) leur place dans le système scolaire traditionnel et qui ont décroché avant le baccalauréat. L'école propose à ces jeunes, pour qui l'accès à un emploi qualifié est souvent difficile, de recevoir une formation qui leur permettra d'intégrer des postes pérennes dans le secteur informatique.



2.3 Résultats

La première promotion expérimentale, avec 25 jeunes, lancée en avril 2010, a terminé sa formation en avril 2012, après une période de stage d'un an. 12 élèves ont été certifiés et sont désormais en poste en entreprise, ou ont choisi de poursuivre leur cursus dans un cycle de formation supérieure.

L'expérience de la première promotion nous a montré que la réussite d'un jeune nécessite :

- Leur autonomie financière (habitant chez leurs parents) car la formation ne donne pas la possibilité de travailler à côté, du fait de l'intensité de présence requise.
- D'avoir quitté l'école depuis moins de 3 ans pour des raisons de discipline et de facilité de remise en situation scolaire.
- Une volonté et une compréhension du quotidien de ce métier, devant un ordinateur tout la journée.



Une nouvelle promotion a été lancée en mars 2012. 46 jeunes sont actuellement en formation dans cette deuxième session. L'expérience de la première promotion a permis d'affiner les critères et d'améliorer le processus de recrutement afin de mieux sélectionner les jeunes et d'obtenir un meilleur taux de réussite en fin de parcours.

2.4 Communication externe

La Web@cademie a fait l'objet de nombreux reportages, aussi bien télévisuels (journaux télévisés de TF1, France 2, France 3, M6) que du côté de la presse écrite (Le Nouvel Observateur, Le Monde). Les reportages TV sont à découvrir sur <http://vimeo.com/rechercher:zupdeco>, et une sélection d'articles de presse est à découvrir à la fin de ce rapport.

Cette communication a permis d'accroître fortement la visibilité de notre association, notamment auprès :

- de notre public cible, les jeunes décrocheurs sortis du système scolaire sans qualification, passionnés d'informatique. Le nombre de candidats à la Web@cademie s'est fortement accru, ce qui permet d'affiner encore notre processus de recrutement.
- Des partenaires potentiels : nombreuses sont également les entreprises ayant manifesté leur intérêt pour notre programme Web@cademie, en proposant d'intégrer un ou plusieurs jeunes en contrat de professionnalisation, et/ou de financer la Web@cademie, à l'image de notre parrain Jacques-Antoine Granjon (PDG de vente-privée.com) ou de Microsoft.



2.5 Projection 2012 – 2013

Nous prévoyons de lancer une nouvelle promotion en février 2013 à Paris, et d'ouvrir une nouvelle Web@cademie à Lyon, toujours en partenariat avec l'Epitech.

L'objectif de former un minimum de 1000 jeunes par an sur le territoire français passe obligatoirement par la création d'un véhicule financier en partenariat avec les institutions (Régions).

La pérennisation du dispositif Web@cademie passera également nécessairement par la mise en place de partenariats publics.

Partenariats

Ce rapport n'existerait pas sans la vision et l'implication de nos partenaires privés et publics, qui accompagnent ZUPdeCO dans le déploiement de sa méthode et de son innovation chaque année, pour améliorer les outils, l'organisation, et afin de réduire drastiquement l'échec scolaire en France.

Un pays où 46% des jeunes sans qualification sont au chômage se prive de citoyens participants à sa croissance et engendre une catastrophe économique et sociale.

La société civile doit s'impliquer aux côtés des institutions éducatives (et tout particulièrement auprès des collèves et des enseignants), pour leur apporter son soutien et son expertise afin de transformer cette belle jeunesse en acteurs de la société de demain.



Etablissements supérieurs partenaires :



Ils ont financé ZUPdeCO en 2011-2012 :



TUTORAT SOLIDAIRE



J'AIDE UN COLLÉGIEN EN DIFFICULTÉ
À RÉUSSIR
SON ANNÉE SCOLAIRE

INÉGALITE



En savoir plus :
www.zupdeco.org

Association de loi 1901, à but non lucratif, fondée sur le bénévolat.

