

ZUP^{DÉ}CO

10 ANS

DE LUTTE CONTRE
L'ÉCHEC SCOLAIRE

UN MOUVEMENT EN 3 ACTIONS

É D I T O

Depuis sa création en 2005, ZUPdeCO s'est fixé pour principale mission de redonner des perspectives de réussite aux publics les plus fragilisés, avec des solutions concrètes et mesurables.

Tout d'abord avec la création de la Web@cadémie, première école de la deuxième chance à former des décrocheurs au développement web, nous avons contribué à offrir un futur désirable à des jeunes « talents numériques » qui n'avaient pas réussi à trouver leur place dans le système éducatif traditionnel.

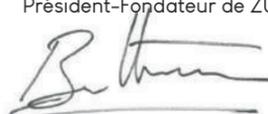
Puis, à la source avec l'ambition d'en finir avec le décrochage scolaire, notre association a accompagné plus de 11 600 collégiens en difficulté, de la 6^e à la 3^e, sur les chemins de la réussite grâce à l'engagement des étudiants de grandes écoles et universités sur une action de tutorat. Auditée par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse, cette méthode a démontré son efficacité avec une nette progression du taux de réussite au Brevet des collèges chez les jeunes en difficulté (de 66% à 83%).

Guidés par la culture du résultat, nous avons progressivement développé un vrai savoir-faire avec la mise en place d'outils digitaux de mesure d'impact. Dans les deux cas, avec nos équipes, partenaires et soutiens, nous avançons sans dogmes et avec pour seule ambition l'efficacité de nos actions. Dans les deux cas, ce sont des cercles vertueux enclenchés, pour l'économie d'abord avec l'apport de techniciens numériques qualifiés, pour les familles concernées et l'ensemble de la collectivité nationale. Soutenus par la détermination d'étudiants, d'universités et de grandes écoles, de volontaires en Service Civique, d'entreprises et de leurs salariés, nous avons démontré qu'il est possible d'obtenir de bons résultats afin de rendre réelle l'égalité pour tous.

Nos deux combats initiaux ont été repris par les pouvoirs publics pour donner lieu à la labellisation « Grande École du Numérique » en 2016 et au dispositif « Devoirs Faits » de l'Éducation nationale en 2017 : Deux récompenses immenses pour notre association. Sur ces sujets, nous considérons désormais que la force de mouvement est aujourd'hui intégrée au plus haut niveau et que le rôle de notre organisation est désormais d'enrichir cette dynamique.

En parfaite cohérence avec la philosophie de l'association, nous engageons un nouveau combat au profit des millions de femmes et d'hommes qui éprouvent des difficultés à l'écrit. Accentuée par l'omniprésence des écrits numériques, une relation à l'écrit mal maîtrisée est un obstacle majeur auquel chacun peut être confronté tout au long de la vie (études, emploi, vie personnelle). A l'instar de nos actions précédentes, nous allons nous mobiliser pour convaincre l'ensemble des acteurs à relever ce défi. Encore une fois, il s'agit d'une lutte pour l'égalité et d'un combat bénéfique pour tous, les concernés, les familles, les entreprises et l'ensemble de la collectivité.

François-Arif Benthane
Président-Fondateur de ZUPdeCO



ACTION 1

L'insertion professionnelle des décrocheurs scolaires.

web@cadémie Samsung **CAMPUS**

ACTION 2

La réussite des élèves de quartiers populaires.

ZUPDECO

ACTION 3

La réconciliation avec l'écriture et la langue française.

**Une méthode
pour accorder sans faute.**

1 L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES DÉCROCHEURS SCOLAIRES

En 2010, ZUPdeCO initiait avec Epitech, le mouvement des formations aux métiers du numérique, dédiées aux 18-25 ans sortis du système scolaire.

CONSTAT

46% des 18-25 ans non-diplômés sont au chômage. 80 000 emplois seraient non pourvus dans le secteur du numérique, d'ici 2020.

ACTION

Offrir une formation gratuite au développement web pour les jeunes décrocheurs sans qualifications, dans un contexte de transition numérique de l'économie.

web@cadémie

Créée en 2010 en partenariat avec Epitech, la Web@cadémie est une formation pionnière en France, dédiée aux métiers du développement web.

Une révolution à l'époque, le cursus favorise l'auto-progression et l'adaptabilité grâce à la pédagogie innovante d'Epitech. Il se déroule en 2 ans :

- Une 1^{re} année d'enseignement qui permet d'être opérationnel sur les technologies web actuelles,
- Une 2^e année en alternance destinée à mettre en pratique les enseignements en situation professionnelle.

Depuis sa création, la W@C a certifié 545 apprenants.

Le 3 février 2016, la formation a reçu le label de la Grande École du Numérique (1^{re} promotion).

Samsung CAMPUS

En 2014, Samsung a fait confiance à l'expertise de ZUPdeCO et Epitech pour proposer une formation qualifiante au développement web et webapps répondant aux engagements sociétaux du groupe.

Les jeunes apprenants bénéficient d'un mentorat par les salariés du groupe afin d'échanger tout au long de leur cursus, ainsi que d'un module de sensibilisation au marketing dispensé par l'ESSEC, d'interventions de professionnels (RH, Juridique, Digital...) et de cours d'anglais.

Depuis sa création, le Samsung Campus a certifié 182 apprenants.



DEPUIS 2010, 727 JEUNES ONT ÉTÉ FORMÉS ET INSÉRÉS DURABLEMENT DANS LE MONDE PROFESSIONNEL.

En 2016, le gouvernement français a officialisé la première promotion des formations labellisées Grande École du Numérique, afin d'offrir un cadre et répondre aux objectifs d'emploi dans le secteur.

Faute de profils adaptés, le secteur du numérique sera confronté à une pénurie de compétences d'après le Conseil d'orientation pour l'emploi, 2017.

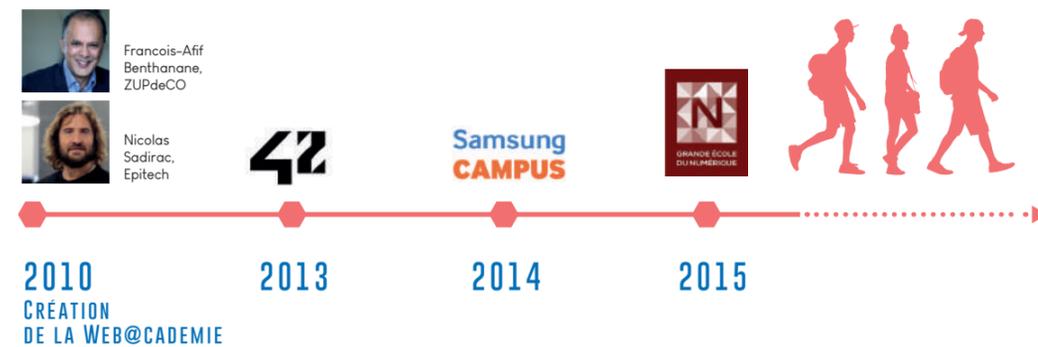
En fondant la Web@cadémie et le Samsung Campus, nous avons l'ambition d'apporter une solution pragmatique à ce défi, tout en réglant le problème de l'insertion des jeunes non-diplômés.

PARI RÉUSSI

Les résultats probants parmi les jeunes qui ont pu bénéficier de nos formations ont convaincu le président de la République qui a annoncé en septembre 2015 le lancement de la Grande École du Numérique, ainsi que son premier appel à labellisation en vue de structurer le marché des formations aux métiers du numérique en France.



En 2018, on recense plus de 400 formations labellisées.



2

LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES DES QUARTIERS POPULAIRES

En 2007, ZUPdeCO initiait l'accompagnement des élèves au sein même des écoles, à rebours du soutien scolaire à domicile.

CONSTAT

Chaque année, plus de 100 000 jeunes sortent du système éducatif sans qualification. Ce taux est deux fois plus élevé dans les quartiers prioritaires.

ACTION

Faire intervenir des étudiants de grandes écoles ou d'universités et des volontaires en Service Civique pour accompagner plusieurs heures par semaine les élèves en difficulté, au sein même de leur établissement scolaire.

ZUPdeCO

Parce que le taux de décrochage scolaire le plus important est en seconde et parce qu'un enfant issu de milieu défavorisé est 3 fois plus susceptible d'obtenir de moins bons résultats scolaires qu'un enfant issu d'un milieu plus aisé, ZUPdeCO a choisi d'intervenir en priorité dans les collèges en Réseaux d'Éducation Prioritaire.

Chaque élève accompagné bénéficie de 3 à 4 h de suivi par semaine, en séances individuelles ou en petits groupes, pour faire ses devoirs et retravailler des points non compris en mathématiques et en français.

L'élève travaille différemment, via une pédagogie active, motivante et valorisante, basée sur la définition d'objectifs spécifiques et concrets à atteindre.

Chaque élève rentre ainsi à la maison ses devoirs faits.

Depuis sa création, ZUPdeCO est par ailleurs engagée en faveur de l'inclusion numérique dans les quartiers prioritaires.

Soutenant les efforts pour le renouvellement du modèle pédagogique, notre association a conçu au fil des ans des programmes favorisant la numérisation des supports pédagogiques, la sensibilisation aux enjeux du numérique et l'interactivité avec les acteurs du secteur.

Les élèves que nous accompagnons bénéficient ainsi, en plus d'un tutorat numérique via notre outil de soutien scolaire en ligne ZUPdeCOURS, d'ateliers d'initiation au codage informatique, de rencontres avec des professionnels du secteur du numérique et de nombreux autres programmes pour consolider leurs acquis et les aider dans leur orientation.

DEPUIS 2007, PLUS DE 11 600 ÉLÈVES ONT BÉNÉFICIÉ DE NOTRE DISPOSITIF, AVEC UN TAUX DE RÉUSSITE AU BREVET PASSANT DE 66% À 83%.

A la rentrée 2017, l'Éducation nationale lançait le dispositif « Devoirs Faits » pour généraliser l'aide aux devoirs au sein de tous les collèges de France.

En 2014, les résultats de notre enquête sur les devoirs à la maison étaient explicites :

- Seuls 47% des parents se sentent capables d'aider leur enfant à faire leurs devoirs.
- Moins de 15 minutes sont consacrées aux devoirs de leurs enfants pour 47 % des parents.
- 1/3 des parents déclarent que les devoirs sont une source de stress.
- 70 % sont favorables à la réalisation des devoirs à l'école.

Avec ZUPdeCO, nous avons pour objectif d'enrayer le décrochage scolaire d'élèves issus de quartiers défavorisés, en leur offrant une aide régulière et personnalisée dans la réalisation de leurs devoirs, une des principales sources d'inégalités scolaires en France.

PARI RÉUSSI

10 années d'engagement en faveur des devoirs à l'école, appuyées par un manifeste « Dites non aux devoirs à la maison » à résonance nationale, ont été récompensées par la mise en application depuis octobre 2017 du dispositif « Devoirs Faits » par le Ministère de l'Éducation nationale, généralisant l'aide aux devoirs dans tous les collèges de France.

Sollicitée pour assurer l'accessibilité de ce programme au plus grand nombre, ZUPdeCO a conçu un dispositif original et applicable dès la rentrée scolaire 2018-2019, grâce à la mobilisation d'étudiants et de volontaires en Service Civique en appui au référent interne du programme et par la mise à disposition de nos outils de pilotage.



2007
DEVOIRS VÉRIFIÉS

2016
CAMPAGNE
DE MOBILISATION
NATIONALE

2017

3

LA RÉCONCILIATION AVEC L'ÉCRITURE ET LA LANGUE FRANÇAISE

En 2017, ZUPdeCO développe une méthode pour en finir avec les fautes les plus courantes à l'écrit.

CONSTAT

Une mauvaise relation à l'écrit impacte une personne tout au long de sa vie : études, marché de l'emploi, crédibilité et productivité en entreprise.

ACTION

Mettre à disposition du plus grand nombre une méthode alternative et rapide, permettant d'améliorer durablement ses écrits.

Une méthode pour accorder sans faute

L'écrit est partout. Et pourtant, sa maîtrise est de moins en moins acquise.

En entreprise, 90% des emails envoyés comportent au moins une faute d'orthographe (Source : étude TextMaster).

Faute d'une maîtrise suffisante de l'orthographe et de la grammaire, il n'est pas rare de s'autocensurer et de développer des stratégies d'évitement qui forment un vrai handicap tout au long de la vie, que ce soit pour les études, l'insertion professionnelle ou le quotidien au travail.

Avec un écrit numérique omniprésent dans la vie adolescente et adulte (via les SMS, e-mails, réseaux sociaux...), le problème tend à s'amplifier, nous poussant à agir en amont pour y remédier à sa source.

D'après une étude de la DEPP en 2017 (Direction de l'Évaluation du Ministère de l'Éducation nationale) : les écoliers de CM2, devant le même texte de dictée, font en moyenne 17,8 erreurs aujourd'hui contre 14,3 en 2007 et 10,6 en 1987.

C'est précisément l'orthographe grammaticale (accords sujet-verbe, groupe nominal, accords du participe passé) qui pose problème aux élèves.

Nous avons développé une méthode visant à réactiver ces connaissances oubliées de manière ludique et concrète. Centrée sur les règles d'accords, elle est à considérer comme une boîte à outils dont on peut se servir toute sa vie.



La gravité de la dégradation des écrits, quel que soit l'âge, doit pousser à une mobilisation collective.

En entreprise, la bonne maîtrise du français est une preuve de sérieux et de compétence, qui n'a rien à voir avec l'âge, le statut, les diplômes. C'est une question de crédibilité.

Éligible au Compte Personnel de Formation (CPF), notre formation s'adresse aux salariés devant rédiger des courriers, rapports, notes, e-mails et souhaitant se réconcilier avec les règles de grammaire et d'orthographe.

La relation à l'écrit est un défi intergénérationnel : si les jeunes cadres ne maîtrisent que 52% des règles d'orthographe, seulement 27% sont maîtrisées par les collégiens.

PARI LANCÉ

- Mobiliser les entreprises afin de permettre aux collaborateurs de ne plus subir l'angoisse de l'écrit au quotidien, grâce à une remédiation ludique.
- Sensibiliser les étudiants de grandes écoles et universités à la bonne maîtrise de l'orthographe, compétence indispensable face à l'emploi.
- Accompagner les jeunes de 16 à 25 des quartiers populaires sur cette méthode alternative.





MERCI



ILS ONT PARLÉ DE NOUS :



The logo for ZUPDECO, featuring the word 'ZUPDECO' in a white, sans-serif font. The 'D' is stylized with a horizontal line through it. The background is a vibrant orange color with a large, abstract graphic of overlapping, pointed shapes in shades of blue, teal, red, and white, resembling a stylized plant or a sunburst.

ZUPDECO

Nous connaître

www.zupdeco.org

Nous contacter

info@zupdeco.org